



DIGITAL POSTER

MEDIENPRODUKTION

Stand: März 2024



Premium-City-Light-Poster auf Digital Poster · Kampagnenmedien

01 Dateiformat

Auflösung: 336×1092 Pixel (Full Screen)
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi.
Alternativ kann auch ein digitales 8/1-Motiv mit 336 x 993 Pixel zum Einsatz kommen, was dem City-Light-Säulen/Premium-City-Light-Poster-Druckdaten Seitenverhältnis entspricht. Das 8/1-Motiv wird mit einem grauen Balken (unten) aufgefüllt und leicht skaliert.

02 Inhalt

Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen. Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

03 Motivgestaltung

Mindestschrifthöhe: 30 Pixel (Rechtstexte exakt 7 Pixel), Text ist bei 7 Pixel lesbar, unter 5 Pixel nicht mehr zu erkennen.
Inhaltliche Gestaltung: In der Passagesituation wirkt wenig Inhalt, groß und plakativ dargestellt, am besten. Zuviele Elemente können nicht erfasst werden. Die Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf Premium-City-Light-Poster. Mehrere wichtige Inhalte auf einem Premium-City-Light-Poster können auf Digital Poster auf jeweils bis zu drei Motive verteilt werden, die im Wechsel gezeigt werden.
Auspielung: mindestens 340 Einblendungen pro Tag.

04 Buchungsmodalitäten

Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbau variieren. Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar. Eine Standalone-Buchung der Digital Poster ohne Premium-City-Light-Poster ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video möglich. Die Vorgaben bzgl. der Motivfreigabe richten sich analog zu dem Premium-City-Light-Poster nach den Vertragspartnervorgaben. Bei Ablehnung des Motivs für Digital Poster werden die digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge Premium-City-Light-Poster ersetzt. Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Freigabe des Motivs für Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die Spezialagentur seitens des Kampagnenmanagements. Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog zu Premium-City-Light-Poster (Plakatmedien).



ANLIEFERUNG & BERATUNG

CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Sie haben Fragen zur Anlieferung oder möchten uns mit einer Kreation beauftragen? Sie erreichen uns telefonisch unter **+49 89. 41 41 77-271**.
Gerne helfen wir Ihnen weiter!



Timo Buchberger
Creative Project Manager



Sophie Lehner
Creative Project Managerin



Florian Sold
Creative Project Manager

Anlieferung

Anlieferung von fertigen Werbemitteln produktion@stroeer.de

Bitte liefern Sie uns **10 Werkstage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.

Kreation

Schicken Sie uns Ihre Kurationsanfrage an produktion.kreation@stroeer.de

Bitte schicken Sie uns das Briefing und die erforderlichen Daten wie Logo etc. mindestens **15 Werkstage vor Schaltungsbeginn** inklusive gewünschter Motivaussteuerung.