

desired

desired – das Online-Magazin, das sich genau an den Bedürfnissen ihrer Zielgruppe orientiert. Für die Millennial-Frau zwischen 18 und 40 vereint das Magazin personalisierte Inhalte und inspirierende Influencer und begeistert über vier Millionen Fans auf sozialen Netzwerken.

56,85	Mio. PIs pro Monat
8,87	Mio. Visits pro Monat
3,92	Mio. UUs pro Monat
32%	Männer
68%	Frauen
20%	im Alter von 16-29 Jahren
37%	im Alter von 30-49 Jahren
43%	im Alter von ≥ 50 Jahren
50%	haben ein HHNE ≥ 3.000 €

