

golem.de richtet sich an professionelle Computer-anwender und ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment. Berichtet wird über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten u. a. Kaufempfehlungen zu Produkten, Marken und Märkten.

25,00	Mio. Pls pro Monat
11,78	Mio. Visits pro Monat
2,80	Mio. UUs pro Monat
82%	Männer
18%	Frauen
22%	im Alter von 16-29 Jahren
49%	im Alter von 30-49 Jahren
29%	im Alter von ≥ 50 Jahren
54%	haben ein HHNE ≥ 3.000 €

