

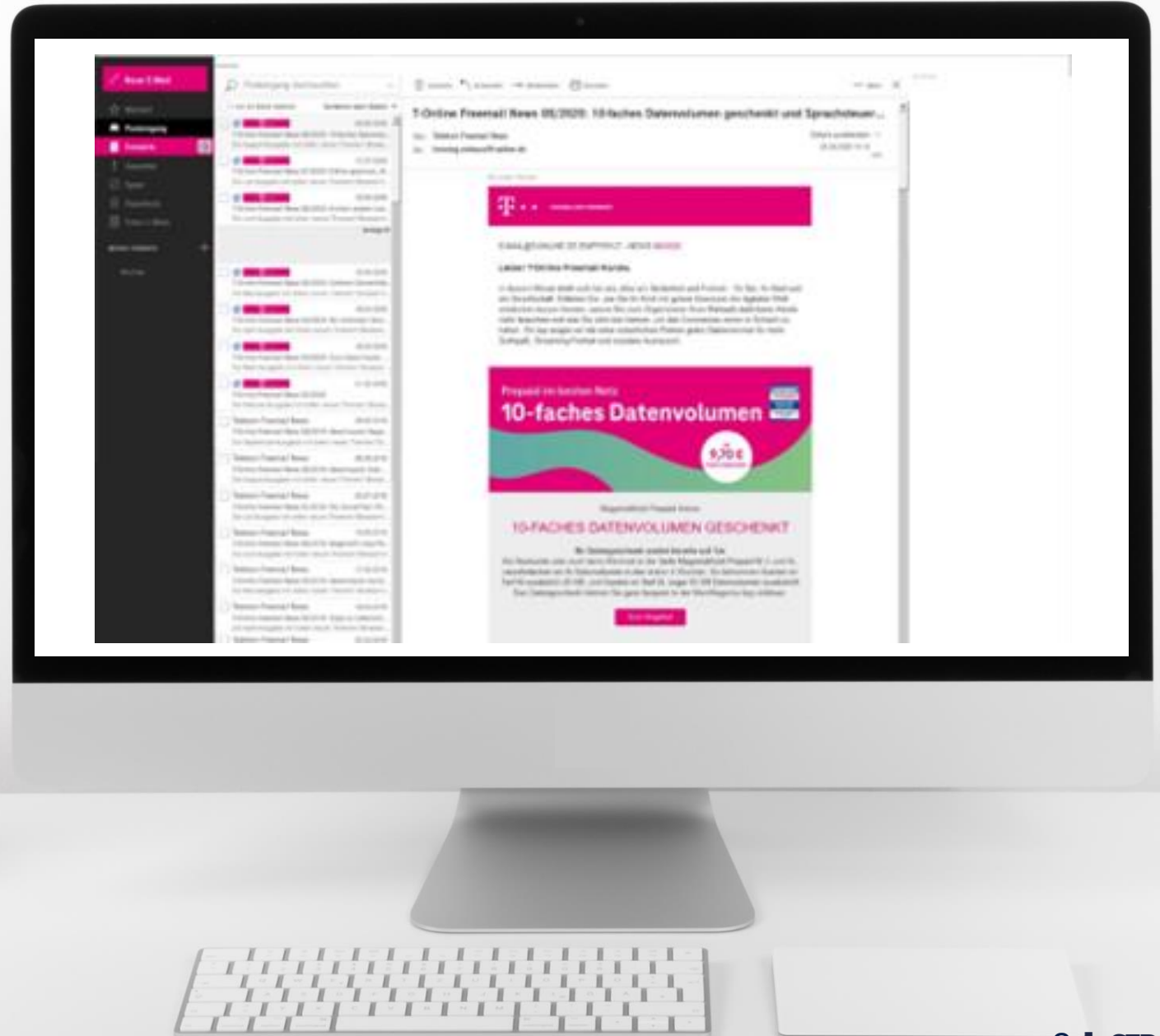
Ströer LEADS

- Generierung von qualifizierten Interessenten/Leads, z.B. für:
 - Newsletter
 - Probefahrten
 - Terminvereinbarungen
 - Angebote
- durch:
 - E-Mail-Marketing
 - Ströer Mail Ad: Werbe-Integration im E-Mail-Postfach
- Optimierung auf Kunden-KPI (z.B. Lead, Transaktion)



Ströer Mail Ad bei t-online und freenet

- Das Ströer Mail Ad ist integriert im t-online und freenet E-Mail-Postfach.
- Bild/Text-Format im nativen Design des Email-Posteingangs. Nach Klick auf den Banner öffnet sich die Zielseite des Werbekunden in einem neuen Tab.
- Gute Performance zur Generierung von Interessenten und Leads.
- Reichweite monatlich: Über 150 Millionen



E-Mail-Marketing

- Zielgerichtetes E-Mail-Marketing über Ströer Partner
- zur Generierung von qualifizierten Interessenten und Leads
- DSGVO-konform
- Adressgenerierung ausschließlich über Double-Opt-In-Verfahren
- Targeting nach Alter, Geschlecht & Ort möglich
- Erstellung & Prüfung von Werbemitteln

